

2024年3月期(2023年度) 決算ハイライト

2024年3月期 連結業績サマリー

売上高及び各利益指標において、**1926年創業以来の過去最高実績**を更新

- ◆ 売上高は、海外市場(特に欧州やインドでの販売、中国の圧縮機製造・販売子会社*の輸出など)が牽引
- ◆ 増収効果や原価率の改善が人件費や成長投資の増加などによるコスト増加分を吸収し、増益に寄与

		2023年3月期	2024年3月期	前年比 (YoY)
売上高	(百万円)	48,515	53,425	+10.1%
営業利益	(百万円)	5,838	6,176	+5.8%
経常利益	(百万円)	7,043	7,986	+13.4%
親会社に帰属する 当期純利益	(百万円)	4,381	4,931	+12.5%
営業利益率	(%)	12.0	11.6	-0.4pts
総資産	(百万円)	60,136	66,144	+10.0%
純資産	(百万円)	45,255	50,074	+10.6%
自己資本比率	(%)	66.6	66.8	+0.2pts
ROA	(%)	7.6	7.8	+0.2pts
ROE	(%)	11.6	11.7	+0.1pts

為替の影響

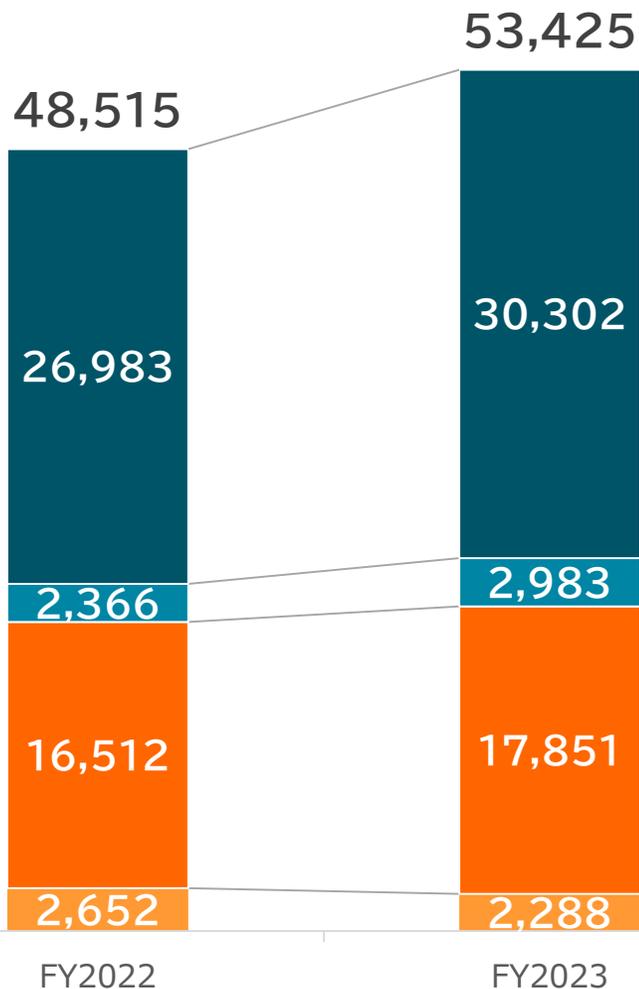
増収額49.1億円のうち、
+16.7億円

*上海斯可絡圧縮機有限公司(SCR社)

2024年3月期 製品別連結売上高

中国の塗装機器並びに日本・中国の塗装設備を除き、全てのエリア及び製品で売上が伸長

(単位：百万円)



エアエナジー事業

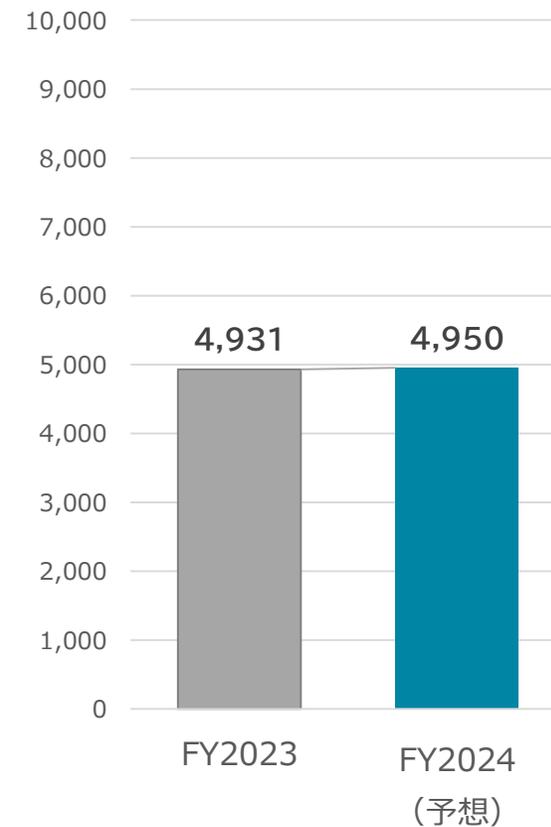
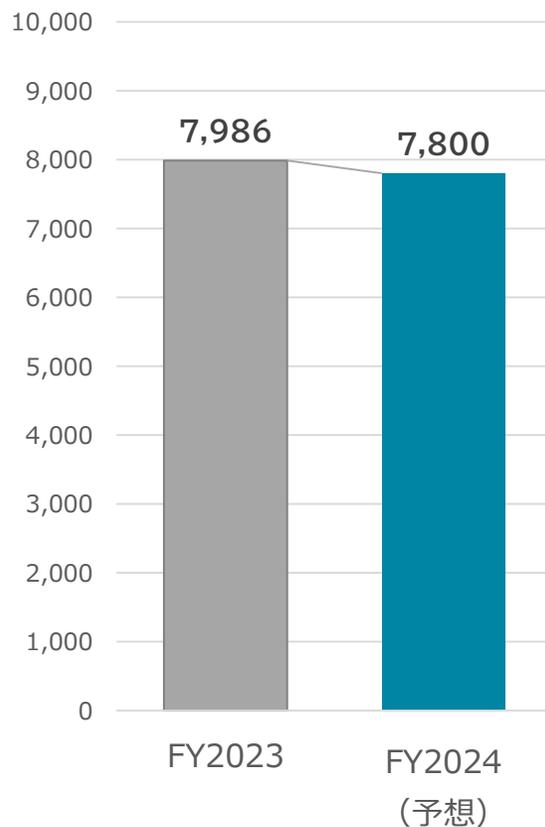
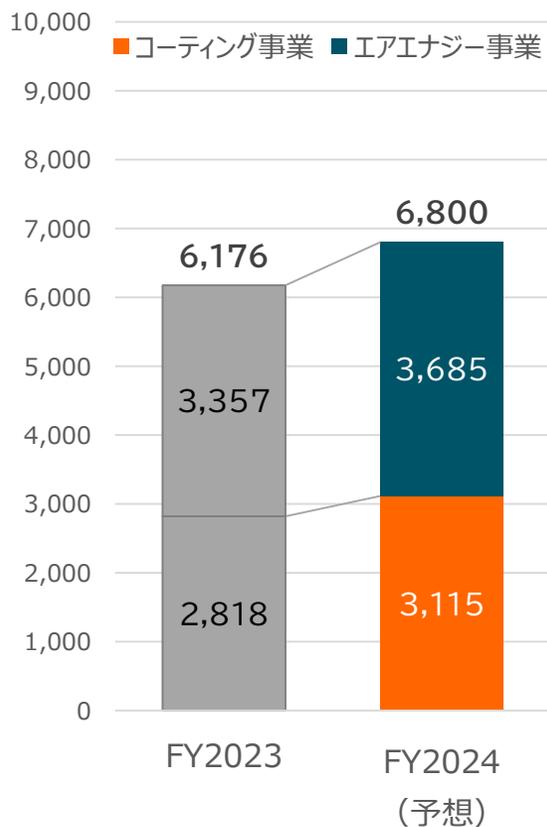
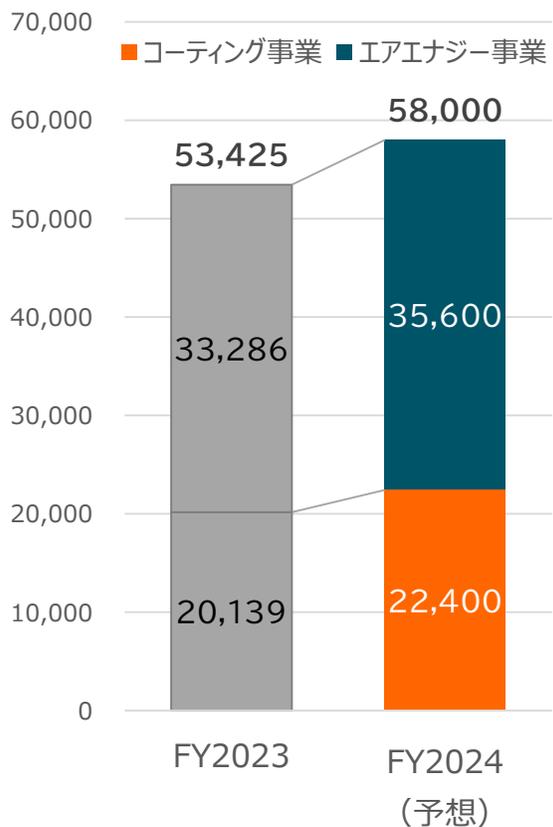
- 圧縮機: **30,302**百万円 **+12.3%** YoY
 - 中国SCR社の輸出販売が年度を通じて高水準で推移
 - 日本や欧州などにおいてオイルフリー圧縮機の売上が伸長
 - インドにおいて汎用圧縮機の販売が拡大
- 真空機器: **2,983**百万円 **+26.1%** YoY
 - アメリカにおいて事業の一部を譲受けた効果や装置メーカーの取り込みにより売上が伸長
 - 中国でリチウムイオン電池の製造時に使用する真空ポンプの売上が伸長

コーティング事業

- 塗装機器: **17,851**百万円 **+8.1%** YoY
 - 中国市況の回復遅れにより、需要が縮小
 - 欧州の自動車補修市場向けスプレーガンの売上が伸長
 - 北米で木工塗装向け機器の販売が拡大
- 塗装設備: **2,288**百万円 **-13.7%** YoY
 - 日本における大型物件の有無による前年度からの反動減
 - 特に中国における設備投資の停滞による受注案件の減少

2025年3月期 通期連結業績予想

為替差益の減少などで経常利益は減益を見込むも、米州やインドを中心に海外収益拡大で増収増益を目指す



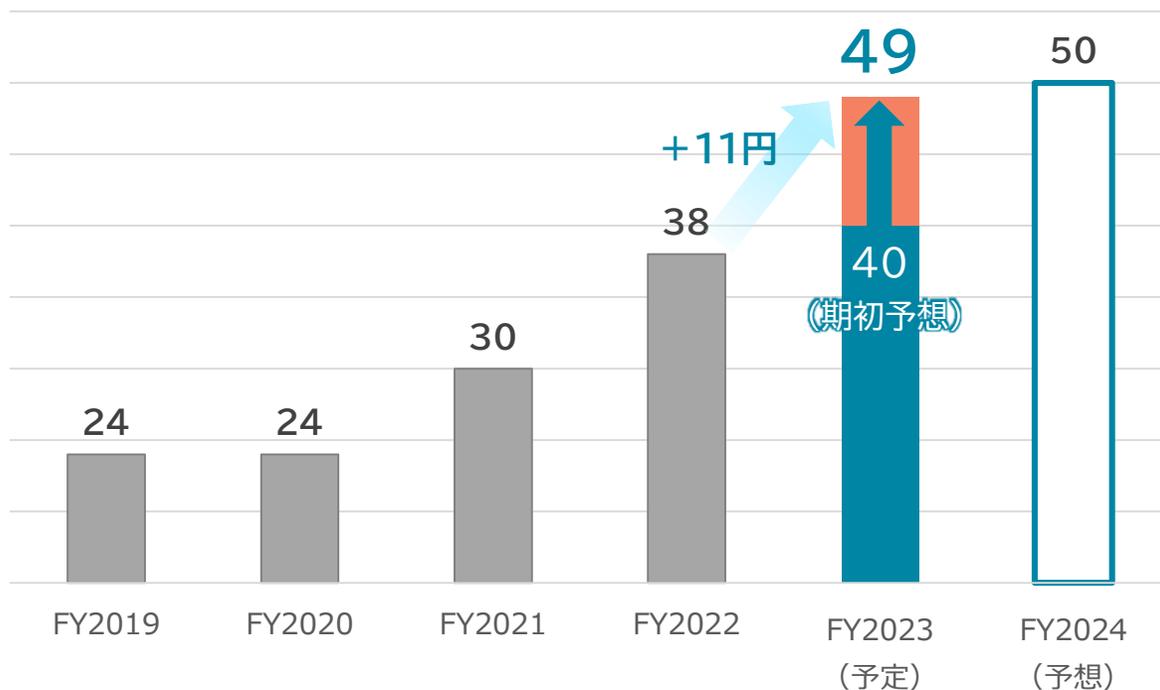
※想定為替レート:145.00円/USD,156.33円/EUR,19.95円/CNY

株主還元

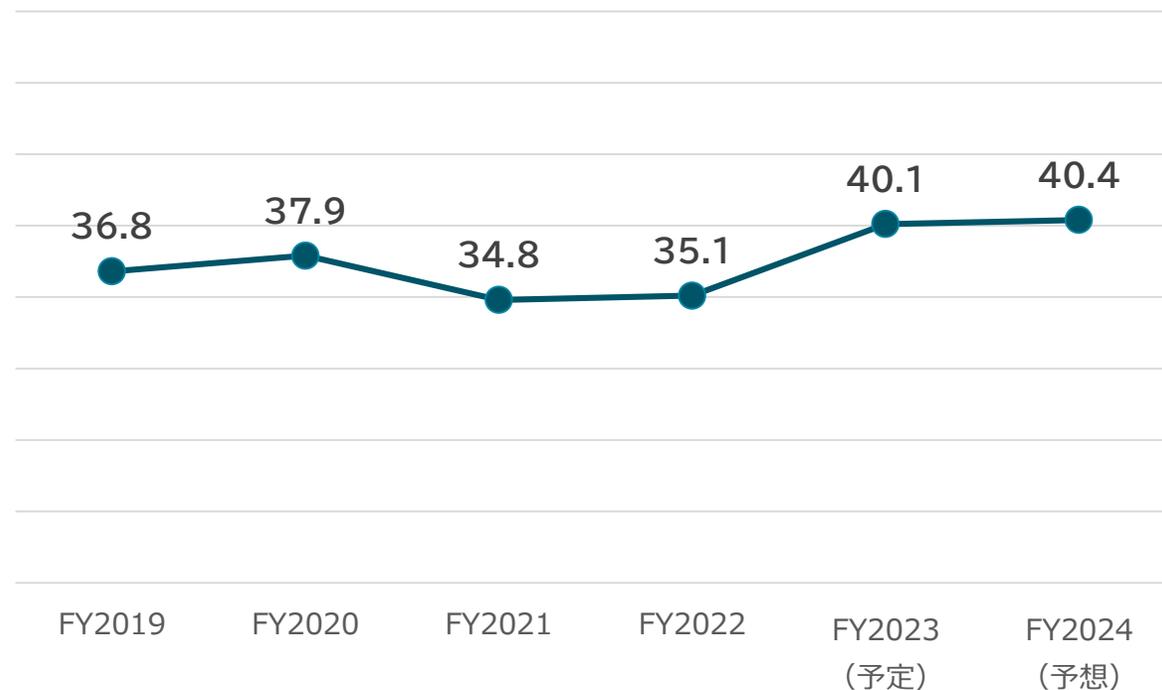
業績拡大により、2024年3月期の年間配当は前年度から**11円増配の49円**を予定

- ◆ 成長投資のための内部留保と安定配当の両立
- ◆ 連結業績の「当社株主に帰属する当期純利益」の範囲並びに連結配当性向**40%**を目安
- ◆ 自社株買い:現中期経営計画で予定していた**1,500百万円を上限**として、2024年1月から実施中(発行済み株式総数の3.69%)

年間配当金額の推移 (円)



配当性向の推移 (%)



* 2024年3月期の期末配当金につきましては、2024年6月25日開催予定の第78期定時株主総会決議により確定します