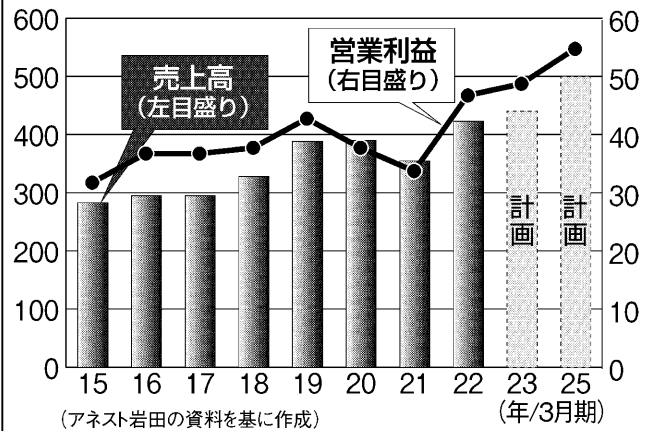


アネスト岩田の売上高と営業利益 (億円)



(アネスト岩田の資料を基に作成)

中国子会社と海外深耕

アネスト岩田 新3カ年計画 24年度売上高500億円

【横浜】アネスト岩田は、圧縮機・真空機器・田は海外事業拡大によるエアエナジー事業が2025年3月期に連結売上高500億円(2025年3月期実績)以上(22年3月期実績423億円)、連結営業利益55億円以上(同47億円)を目指す3カ年の中期経営計画を策定した。既存事業のオーガニック成長が基本で売上高目標の内訳

は、圧縮機・真空機器・エアエナジー事業が295億円(同250億円)、塗装機器・設備のコーティング事業が205億円(同173億円)。

同社は小型圧縮機の国内大手だが、世界市場を約1兆4000億円と推定しており、シェア1%強にとどまっ

ている。中・大型のスクリーン圧縮機が得意な子会社の上海斯可絡

圧縮機(中国・上海市、SCR)とのクロスセル(相互販売)などで海外市場を深耕する。国内トップシェアを誇る塗装機器のスーパーガンは欧米向け高級モデルを主力として、新興国向けに中級モデルを展開する。海外売上高比率は22年3月期実績で62・1%まで上昇しており、中計最終年度には60%台半ばまで高まる見通しだ。